

PODSTAWY NAUKI O PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM

NUMER ALBUMU	TEMAT REFERATU
3506 / 3144	Wpływ procesów integracyjnych na popyt i podaż turystyczną
2916 / 2944	Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie
3146/ 3135	Wykorzystanie komputerów i systemów informacyjnych w zarządzaniu operacyjnym
3953	Praktyczne zasady motywowania pracownika turystyki
2970	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
2950	Organizacje turystyczne
3142 / 3143	Dostosowanie polskiej gospodarki turystycznej do standardów UE
3341	Targi turystyczne
2955	Standardy jakości w biurach podróży
2934	Standardy jakości w gospodarstwach agroturystycznych
3136 / 2915	Gestorzy polskiej turystyki
2920 / 2918	Rozwój bazy uzdrowiskowej w Polsce na przestrzeni 10 lat – badania
2930	Organizacje turystyczne
2931	Metody analizy strategicznej (SWOT, Benchmarking, Analiza ABC, Macierz BCG)
OSOBY PONIŻEJ PISZĄ REFERAT OSOBNO (NIE ŁĄCZNIE)	
3152 / 3221 / 3134 / 2922 / 3414 / 2925 / 3285	Bariery społeczne i cywilizacyjne rozwoju turystyki
2928 / 3319 / 2930 / 2932 / 2934 / 3139 / 3279	Gospodarka innowacyjna a turystyka
3141 / 2971 / 3342 / 3424 / 3147 / 2959 / 3538	Globalizacja jako czynnik kształtujący rynek turystyczny
3289 / 2153 / 2954 / 3617 / 3260	Rozwój turystyki kwalifikowanej w Polsce na przestrzeni 10 lat – badania

**Czcionka TN 12., odstęp 1,5.
REFERAT W DRUKU - KOSZULKA FOLIOWA
TERMIN : 23.01.2010 GODZ. 9.00**

dr Joanna Sepiolo