

## **Regulamin i terminarz konkursu**

### **„Cudze chwalicie swego nie znacie**

#### **– walory turystyczne województwa świętokrzyskiego”**

### **EDYCJA I**

1. Organizatorami konkursu są Wyższa Szkoła Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych (WSETiNS) w Kielcach z siedzibą: ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce, [www.etins.edu.pl](http://www.etins.edu.pl) oraz Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą: ul. Ks. Piotra Ściegiennego 2, 25-033 Kielce.
2. Konkurs został objęty Honorowym Patronatem: Marszałka Województwa Świętokrzyskiego oraz Świętokrzyskiego Kuratora Oświaty.
3. Celem konkursu jest propagowanie wśród młodzieży zainteresowania walorami turystycznymi województwa świętokrzyskiego.
4. Szkoły zainteresowane udziałem w konkursie wysyłają do dnia 10 stycznia 2009 swój akces na adres WSETiNS w Kielcach.
5. Konkurs przebiega w dwóch etapach:
  - etap szkolny, organizowany w szkołach, które zgłosiły chęć uczestniczenia w konkursie, z każdej szkoły może być wytypowanych maksymalnie dwóch uczniów, pytania do etapu szkolnego (w formie testu) przesłane będą do szkół w terminie do 30 stycznia 2009,
  - etap wojewódzki, organizowany w siedzibie WSETiNS w Kielcach (w formie testu).
6. Etap szkolny przeprowadzają komisje szkolne w terminie 1-7 luty 2009

7. Nazwiska laureatów etapu szkolnego (wraz z nazwiskiem opiekunów) należy przesłać do siedziby WSETiNS w Kielcach do dnia 15 luty 2009.

8. Etap wojewódzki przeprowadza komisja powołana przez Organizatorów w terminie 20 kwietnia 2009.

9. Nagrody przewidziane w konkursie:

- III miejsce – nagrody książkowe oraz indeks WSETiNS ze zwolnieniem z opłaty wpisowej na studia,
- II miejsce – nagrody książkowe oraz indeks WSETiNS ze zwolnieniem z opłaty wpisowej i opłaty za jeden semestr studiów
- I miejsce – nagrody książkowe oraz indeks WSETiNS ze zwolnieniem z opłaty wpisowej i opłaty za dwa semestry studiów

Szkoła, której uczeń zdobędzie pierwsze miejsce w konkursie otrzymuje w nagrodę komputer przenośny (laptop).

10. Informacje szczegółowe dotyczące tematu konkursu

Przez walory turystyczne należy rozumieć:

- walory naturalne (przyrodnicze) oraz
- walory antropogeniczne (będące wytworem pracy ludzkiej).

Do walorów naturalnych zalicza się klimat (temperatura, opady, wiatry, ilość dni słonecznych, itp.), ukształtowanie powierzchni (orografia, sieć wodna, zalesienie, fauna i flora) oraz bogactwa naturalne (źródła wód mineralnych, inne).

Do walorów antropogenicznych zalicza się: zabytki (wykopaliska, miasta, muzea, galerie, kościoły, pałace, zamki, inne), tradycje (zwyczaje, tradycje religijne, rzemiosło, folklor, kuchnia, inne) oraz osiągnięcia myśli technicznej, targi, wystawy.

11. Sekretariat konkursu:

Wyższa Szkoła Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych w Kielcach

ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce

dr Wacław Kotliński

Mail: [wackot@etins.edu.pl](mailto:wackot@etins.edu.pl)

Tel. (041) 3458588

Tel. kom. 603266200